

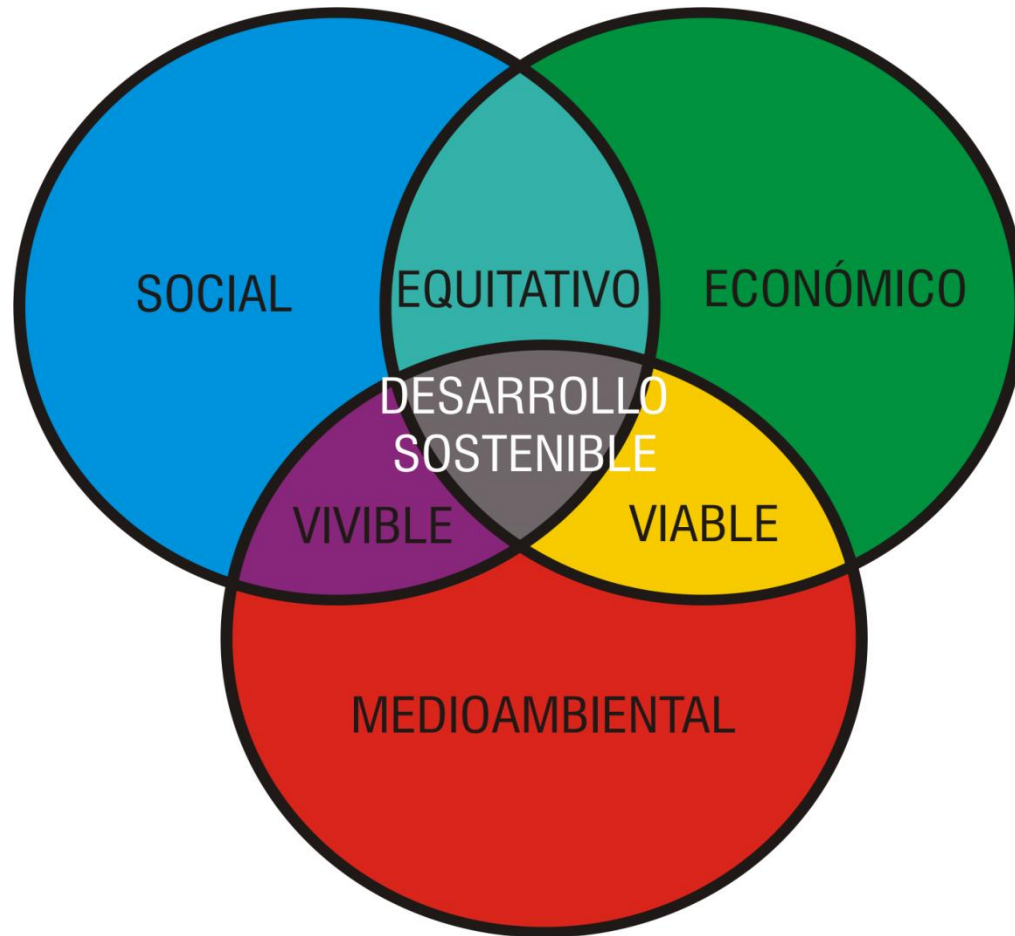
INCIDENCIA DE LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Genoveva Espinoza Santeli

Temario

1. Desarrollo sustentable
2. RSE
3. La ética
4. Las empresas socialmente responsables
5. Casos de éxito

Desarrollo sustentable



RSE

La RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”, (WBCSD, World Business Council for Sustainable Development)



lealtad integridad
ética justicia
respeto compromiso
vocación de servicio inclusión

Valor

Principios

Normas

Coherencia de la ética



IMPORTANCIA

Moldea a las personas en la organización o empresa

Garantiza operaciones con mayor éxito

Promueve honestidad, transparencia y buenas costumbres

Cambia la visión de la sociedad y los profesionales

Controla las relaciones con el grupo

C
O
D
I
G
O

D
E

E
T
I
C
A

INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Promoción de una causa
2. Cause-Related Marketing
3. Marketing Social Corporativo
4. Filantropía Corporativa
5. Voluntariado Comunitario
6. Prácticas de Empresas Socialmente Responsables

PRÁCTICAS DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Una corporación adopta y realiza, a su discreción, practicas empresariales e inversiones que apoyen causas sociales con el objetivo de mejorar el bienestar general de la comunidad y proteger el ambiente.

Ejemplo:

DELL: En el diseño de sus productos buscan a) Una duración más larga de sus equipos; b) Reducción en el consumo de energía y, c) evitar el uso de materiales que puedan dañar el medioambiente.

Las empresas socialmente responsables

- Respeto a la dignidad de la persona
- Empleo digno
- Solidaridad
- Subsidiariedad
- Contribución al bien común
- Corresponsabilidad
- Confianza
- Ética en los negocios
- Prevención de negocios ilícitos
- Vinculación con la comunidad
- Transparencia
- Honestidad y legalidad
- Justicia y equidad
- Empresarialidad
- Desarrollo social

Visión Ambiental de Motorola

**PRÁCTICAS
DE
EMPRESAS
SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

Motorola vislumbra un futuro en el que las empresas sean libres de accidentes, tengan cero residuos, con emisiones benignas, uso eficiente de energía y exista un suprareciclaje de materiales. Estamos en el umbral de una nueva era, en la cual todos – corporaciones, individuos, gobiernos y otras organizaciones – puedan juntas cooperar para sanar nuestro planeta. No podemos seguir viviendo y pensando como entes separados. Cuando lastimamos al ambiente, nos estamos lastimando a nosotros mismos. Nuestro reto es aprender a vivir en armonía con nuestra tierra.

Iniciativas de Prácticas de Empresas Socialmente Responsables

PRÁCTICAS DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Diseño de las instalaciones
2. Desarrollo de mejoras de procesos
3. Discontinuar el uso de ciertos productos
4. Selección de proveedores
5. Escoger ciertos materiales para producción y empaque
6. Proporcionar información completa

Iniciativas de Prácticas de Empresas Socialmente Responsables

PRÁCTICAS DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

7. Desarrollar programas de bienestar para los empleados
8. Medir, evaluar y reportar
9. Establecer directrices de marketing para niños
10. Proveer completo acceso para personas con discapacidad
11. Proteger la información de los consumidores
12. Tomar decisiones con relación a las instalaciones de la fábrica, ubicación del outsourcing y puntos de venta

Beneficios

PRÁCTICAS DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Ahorro en costos de operación
2. Desarrollar programas de bienestar para los empleados
7. Medir, evaluar y reportar
8. Establecer directrices de marketing para niños
9. Proveer completo acceso para personas con discapacidad
10. Proteger la información de los consumidores
11. Tomar decisiones con relación a las instalaciones de la fábrica, ubicación del outsourcing y puntos de venta



Casos de éxito de ESR

Las comunidades locales como socio estratégico

¿Quién?

Natura

¿Por qué?

Esta compañía está certificada como empresa socialmente responsable por varias ONG, incluyendo el Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social (Brasil), la Union for Ethical Biotrade (Suiza) y el Centro Mexicano para la Filantropía.

Esta empresa brasileña, con presencia en varios países, ha demostrado que la sustentabilidad no está peleada con la productividad. Los empaques de Natura están hechos con materiales reciclados, impresos con tintas inocuas y grabados en braille. Además opera bajo el concepto de comercio justo y cuenta con una política de carbono neutro

Optimización de empaques: una práctica sustentable

¿Quién?
Cervecería
Cuauhtémoc
Moctezuma
México.

- ¿Por qué?
Este programa fue ganador del Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2011, en el rubro Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.
- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero se convirtió en un objetivo de responsabilidad corporativa para esta empresa. Entre otras medidas se destaca la que le dio el reconocimiento: el rediseño del envase, —para volverlo “inteligente”—, de una de sus marcas emblemáticas, además el producto utiliza un embalaje fabricado con cartones reciclados.

Proyecto Margarita

¿Quién?
Danone



.

¿Por qué?

Fue ganador del reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2011, en el rubro Cadena de Valor.



Para el pequeño productor resulta muy difícil vender de manera directa sus productos a una transnacional, sin embargo, con este proyecto 45 pequeños productores de leche de Jalisco (algunos tienen apenas siete vacas) han logrado convertirse en proveedores directos de una de las compañías de lácteos más importantes del mundo.

EMPRESA SOCIAL

Además Danone ya está en la categoría de empresa social. Estas empresas tienen como objetivo resolver un problema social mediante la utilización de métodos empresariales, entre ellos la creación y venta de productos y servicios. Grameen-Danone trata de resolver el problema de desnutrición, vendiendo yogur fortificado con micronutrientes a un precio accesible a siete centavos de dólar (Bangladesh). (red de suministro, desnutrición, desarrollo local, en zonas vulnerables, inclusión de género).

GRACIAS

Preguntas y comentarios