



# INOCUIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

*DRA. PATRICIA TOBAR*

# INOCUIDAD ALIMENTARIA

- ▶ Inocuidad: Es la condición de los alimentos que garantiza que no causarán daño al consumidor cuando se preparen y/o consuman de acuerdo con el uso al que se destinan



# RSE-RSC

La **responsabilidad social corporativa (RSC)** también llamada **responsabilidad social empresarial (RSE)**, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido



*INOCUIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*

*DRA. PATRICIA TOBAR*

# Exigencia del Mercado

- ▶ **Nacionalmente:**
- ▶ Las empresas multinacionales y empresas categorizadas como grandes industrias, generalmente, son las que demandan de sus proveedores de materias primas la implementación de sistemas de inocuidad alimentaria.
- ▶ Auditan a sus proveedores para verificar que el producto que van a adquirir cumpla con sus requisitos de inocuidad y calidad
- ▶ Generan una cadena de mejoramiento en el mercado
- ▶ Actualmente el gobierno nacional está promoviendo la implementación de Buenas prácticas de manufactura a través de la aplicación de leyes y normativas.

# Exigencia del Mercado

- ▶ **Internacionalmente:**
- ▶ Las empresas de la Comunidad Europea y las asiáticas dentro de sus políticas de compra indican que sus proveedores deben cumplir con sistemas de inocuidad alimentaria de acuerdo a sus normativas.
- ▶ Inspeccionan los sistemas de sus candidatos a proveedores, con sus técnicos
- ▶ Requisito para vender es tener sistemas de inocuidad alimentaria implementados.
- ▶ Generan desarrollo de sus proveedores

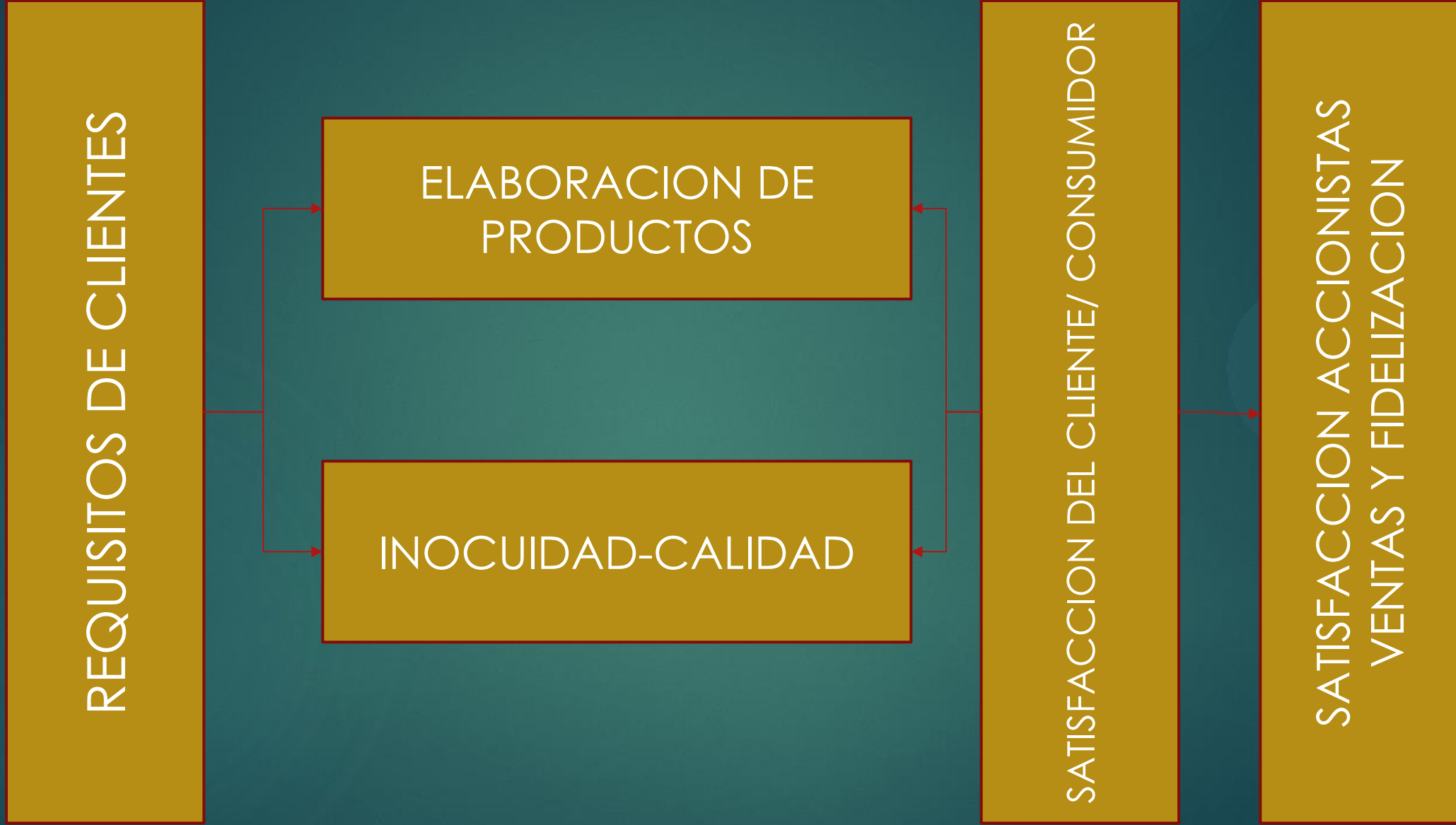
REQUISITOS DE CLIENTES

INOCUIDAD-CALIDAD

ELABORACION DE PRODUCTOS

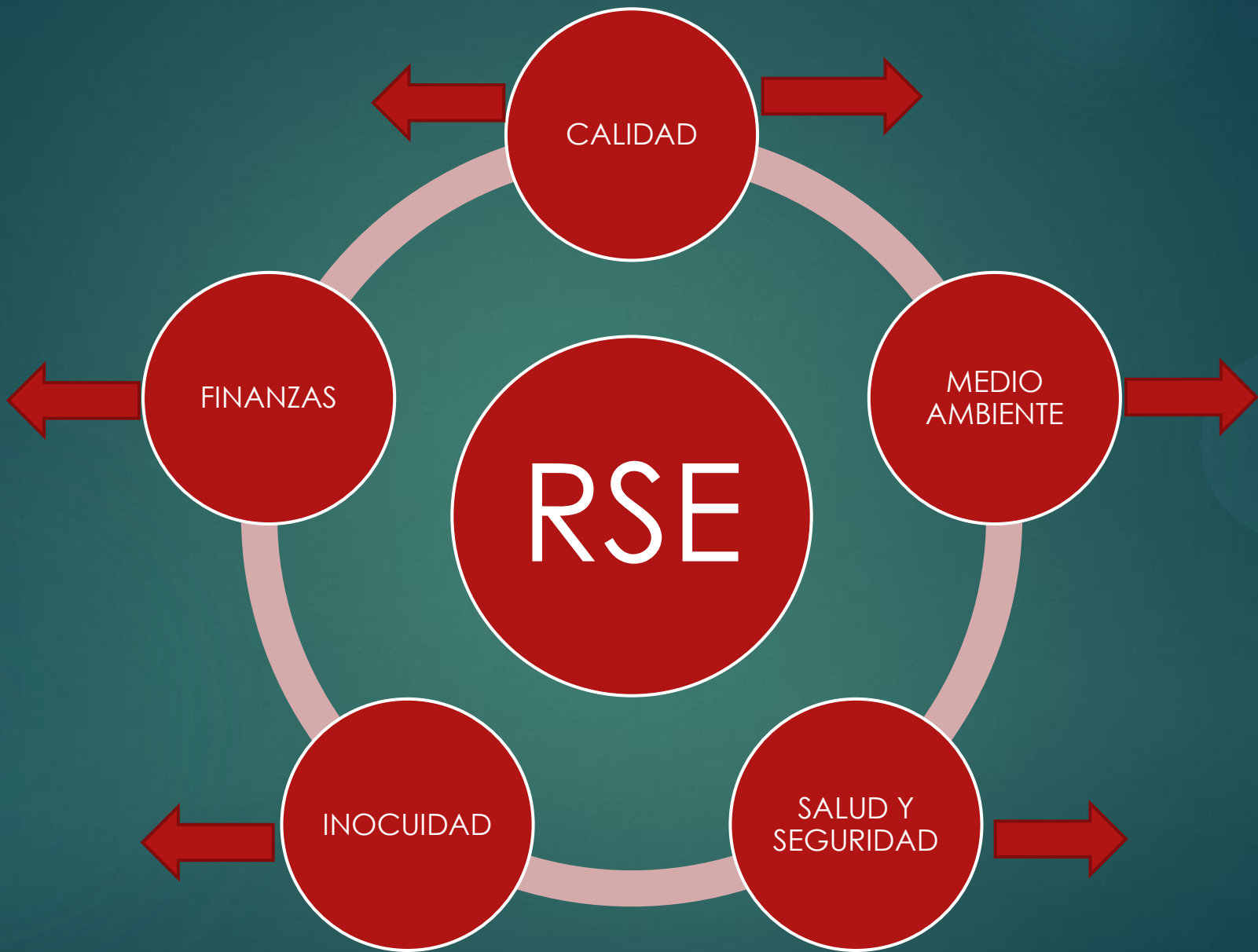
SATISFACCION DEL CLIENTE/ CONSUMIDOR

SATISFACCION ACCIONISTAS  
VENTAS Y FIDELIZACION





COMUNIDAD



COMUNIDAD

# Imagen de la Empresa

- ▶ La empresa es reconocida como “Responsable” por la comunidad y por el gobierno
- ▶ Aumenta el reconocimiento de marca en el mercado
- ▶ Crea en el consumidor el concepto de seguridad al consumir el alimento
- ▶ Es recomendada por el consumidor
- ▶ Aumentan las ventas del producto



